



Communiqué de Presse

Une princesse qui apparaît virtuellement sur une assiette en carton, des rugbymen qui réalisent le Haka sur un tapis de souris ou le Père Noël qui s'invite sur un carré de chocolat.... Bienvenue dans la Réalité Augmentée selon ARTECH.

Cette start up Montalbanaise (Tarn et Garonne) créée en avril 2015 utilise la Réalité Augmentée, à travers son application gratuite Magic Xperience, pour transformer les objets du quotidien en objets magiques.

Qu'est-ce que la Réalité Augmentée ? C'est la superposition d'informations ou d'animations numériques sur un environnement réel affiché sur des Smartphones et tablettes.

Assiettes et gobelets en carton, cartes d'anniversaire ou tapis de souris, tous les produits ayant une image imprimée sont éligibles pour la solution d'ARTECH qui transforme un produit standard en produit connecté et Interactif.

Et ça fonctionne puisque les articles ainsi transformés sont disponibles dans plus de 1200 points de vente en France et en Europe !

La toute dernière création d'ARTECH : un jardin public dans le centre de Montauban transformé en lieu magique grâce à l'application Magic Xperience... Il suffit de regarder les totems implantés dans le parc pour voir animaux et personnages virtuels apparaître en grandeur nature dans le parc.

En cours de référencement dans les plus grandes enseignes de la grande distribution aux USA, le chiffre d'affaires d'Artech devrait dépasser les 1M€ en 2017. Nous n'avons pas fini d'entendre parler de cette société atypique.

